TRANSFORMONS NOS TERRITOIRES

une campagne citoyenne en 2011-2012, à l'usage de chacun et à destination de tous

Colibris
MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME

Le colibri fait sa part

Un jour, dit la légende, il y eut un immense incendie de forêt. Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : « Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu ! »

Et le colibri lui répondit :
« Je le sais, mais je fais ma part. »

À propos de Colibris

Fondée par Pierre Rabhi et quelques proches en 2007 Colibris, est une association dont la mission est :

- d'inspirer un profond changement écologique et humain de la société.
- de faciliter la coopération et la mise en action des citoyens, élus, entrepreneurs, etc. pour incarner cette mutation sur leur territoire.

www.colibris-lemouvement.org

Sommaire

Pourquoi cette campagne ? p.4
Alors que faire ? p.8
Le projet p.9
- le documentaire p.12
- la série p.13
- la plateforme vidéo p.14
- le livre p.15
- le guide p.16
- les forums p.17
- l'opération en magasins p.20

Questions fréquentes p.21
Contacts p.23

Colibris
MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME

Pourquoi cette campagne ? (1)

1. La situation sociale, économique et écologique continue à s'aggraver.

2. Les différentes démarches initiées ces dernières années pour créer un électrochoc dans la société ont montré leurs limites, tant au point de vue politique que de la sensibilisation du grand public

- Le pacte écologique et le Grenelle de l'environnement ont accouché de mesures très limitées, Copenhague et Cancun n'ont pu aboutir à des accords internationaux.

- Les campagnes de sensibilisation aux éco-gestes ne suffisent plus, le public montre des signes de lassitude, de démobilisation et même de rejet aux interpellations répétées. L'écart entre la démesure des enjeux et la modestie des gestes proposés (non coordonnés par des politiques cohérentes) crée souvent une profonde démotivation.

Nous savons désormais que nous faisons face à une crise de civilisation sans précédent et **que nous sommes,** plus que jamais, **sommés de changer pour ne pas disparaître. Mais nous ne savons pas comment ce changement pourrait se produire.**

Colibris
MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME

Pourquoi cette campagne ? (2)

Que pouvons-nous attendre de 2012 ?

Avec la tenue des élections présidentielles en France et aux États-Unis, 2012 est un moment clé où s'exprimeront particulièrement les aspirations des populations au changement. Un vent de révolution dans les pays arabes, le succès de l'opuscule de Stéphane Hessel, viennent renforcer cet élan collectif à transformer notre société, à la rendre plus juste et plus respectueuse de notre planète.

Mais l'élection d'un nouveau président est-elle capable de tout changer, et est-ce même du pouvoir politique que nous devons attendre une métamorphose ?

Nous pouvons supposer que, si les « méta-organisations » politiques (États, UE, ONU...), économiques (FMI, OMC, Banque Mondiale...) et leurs leaders sont dans l'incapacité de répondre aux défis de l'humanité, c'est bien parce que les forces sur lesquelles ils s'appuient pour proposer un changement sont structurellement à l'origine du problème. Un modèle de société, dont la pérennité et la force reposent sur une croissance économique illimitée, elle-même fondée sur des ressources naturelles non renouvelables et la prédominance de la finance, n'est plus viable.

Qui serait alors à même de porter la transformation de nos sociétés ? Et quels sont les exemples dans l'histoire de l'humanité où des changements de cette envergure ont eu lieu et dont on pourrait s'inspirer ?

Colibris
MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME

Pourquoi cette campagne ? (3)

L'enjeu de la « masse critique »

Comme le pointe notamment Edgar Morin, les changements radicaux de l'humanité (l'agriculture, l'écriture, la démocratie en Grèce, les religions…) ont commencé par l'invention de pratiques, de modèles isolés, par une minorité de personnes. Puis, pour des raisons diverses et spécifiques aux lieux et aux époques, ces innovations sociales, économiques, spirituelles se sont généralisées à de larges franges de la population mondiale.

Cette propagation semble liée à un phénomène de « masse critique ». À partir du moment où une part significative de la population se met à penser ou à agir d'une certaine façon, l'ensemble de la société est susceptible de basculer.

Ce basculement provient de toute évidence de la rencontre entre un changement de vision du monde, son appropriation par les systèmes éducatifs et culturels, et l'apport d'innovations structurelles incarnant cette nouvelle conscience.

Colibris
MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME

Pourquoi cette campagne ? (4)

En 2012, le meilleur candidat c'est peut-être... nous !

De nombreuses expérimentations existent aujourd'hui dans tous les domaines, repensant en profondeur les fondements de notre modèle, susceptibles de devenir les éléments constitutifs de sociétés profondément respectueuses de l'être humain et de la nature : agroécologie, permaculture, circuits courts, biomimétisme, circuits industriels zéro déchets, villes post-pétrole, écoquartiers, monnaies libres (locales, régionales, affectées, de temps...), modes d'éducation fondés sur l'épanouissement des enfants, sociocratie, holacratie...

Il nous appartient maintenant (que nous soyons citoyens, élus, entrepreneurs...), d'adopter ou d'inventer de nouvelles pratiques adaptées à l'endroit où nous vivons, tout en recherchant notre liberté, notre cohérence, notre épanouissement individuel et collectif.

Nous croyons que la réponse à nos problèmes ne viendra pas seulement d'un président ou d'une méta-structure mais de nous-mêmes ! Que nous pouvons aujourd'hui être ces colibris, qui aideront les stuctures de nos sociétés à se modifier par leurs fondements et qui transformeront, gouttes après gouttes, notre humanité.

Colibris
MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME

Alors que Faire ?

Après deux ans de travail, près de 150 interventions de terrain et les retours d'expériences d'autres mouvements comme Transition Network au Royaume-Uni, nous pensons que :

1. Pour motiver un vaste mouvement de société **nous avons besoin de construire une vision positive, réaliste et désirable de ce que pourrait être le futur.** Nous ne pouvons nous contenter de poser un constat, il est nécessaire de tracer des voies vers d'autres modèles, et de dessiner un projet crédible auquel chacun peut participer.

2. **La transformation de la société se fera par un mouvement social construit « par le bas »**, qui impliquera toutes les sphères (entrepreneurs, élus, citoyens…) et sera nourri de la transformation individuelle des personnes et de leur implication sur leurs territoires.

3. Elle se fera **à une échelle où ces personnes peuvent agir, être pleinement impliquées** dans la gouvernance de leurs lieux de vie (quartiers, villages, villes, etc.) tout en mesurant les répercussions de leurs actions.

4. **Le problème vient bien moins d'un déficit de solutions que d'un déficit de coopération**, de coordination et d'organisation des acteurs et des bonnes volontés. L'enjeu est moins d'inventer de nouveaux concepts que de créer un mouvement social puissant et uni, prêt à se saisir des solutions existantes et à agir dans une même direction.

Le projet... (1)

À l'automne 2011, Colibris, en association avec de nombreux partenaires, lance une campagne électorale « off », sur le double thème « Transformons nos territoires » et « Le candidat c'est nous ! »

Objectifs :

- Profiter de l'exposition médiatique de 2012 pour montrer qu'il est à la fois indispensable, urgent et tout à fait possible de repenser en profondeur notre modèle de société

- Sensibiliser chacun au fait que la politique n'est pas réservée aux élus, et ne doit pas systématiquement être déléguée, mais qu'elle est une attitude quotidienne de chacun d'entre nous. Nous pouvons orienter la politique et l'économie de nos pays et de nos territoires, individuellement et plus encore collectivement.

- Montrer les initiatives françaises et européennes pionnières les plus abouties qui augurent ce changement de société, et les acteurs qui les portent.

- Mettre en mouvement un grand nombre de citoyens, élus locaux, entrepreneurs, artistes, etc. pour qu'ils se saisissent de ces modèles, les adaptent, les reproduisent, les essaiment sur leurs territoires et mettent en œuvre une véritable politique en actes.

Colibris
MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME

Le projet... (2)

1. Montrer à quoi pourrait ressembler la société de demain à partir des réalisations pionnières d'aujourd'hui

- 1 documentaire TV de 90 mn + 5 épisodes de 52 mn
- 1 livre réunissant 15 experts / expérimentateurs
- 1 plateforme vidéo sur le web

2. Donner des outils méthodologiques et pratiques pour aider les personnes et les groupes à s'engager dans cette voie

- 1 guide « Transformons nos territoires »
- 1 espace mode d'emploi collaboratif sur le web

3. Réunir des acteurs et impulser des dynamiques collectives sur des territoires

- organisation de 22 forums (1 par région) réunissant citoyens, élus, entrepreneurs

- formation d'animateurs pour multiplier les espaces de rencontre, de dialogue, de mise en action

4. Valoriser les initiatives dans la France entière

- carte des projets sur le web
- plateforme vidéo collaborative où poster ses réalisations

Colibris
MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME

Le projet... (3) calendrier et étapes

Colibris
MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME

ETAPE 1 : CONSTRUCTION (janvier à octobre 2011)

- Élaboration des outils méthodologiques et pratiques (modes d'emploi, guides, livres, documentaire...)
- Formation d'un réseau d'animateurs de terrain pour aider les groupes à se constituer
- Identification des initiatives pionnières pouvant être reproduites et adaptées
- Mobilisation d'un réseau d'associations, de collectivités, d'entreprises
- Préparation des événements

24 juin : second forum Colibris (réunion des parties prenantes principales du réseau Colibris en France)

ETAPE 2 : MISE EN ACTION (octobre 2011)

Lancement de la campagne « Transformons nos territoires » / « Le candidat c'est nous ! » :

- Mise en ligne de la plateforme vidéo sur le web
- Début des 22 forums en région
- Mise à disposition d'animateurs et de méthodologies pour stimuler l'organisation de centaines d'autres réunions en France destinées à créer des groupes d'action

ÉTAPE 3 : MÉDIATISATION (janvier 2012)

- Sortie du documentaire
- Sortie en librairie du livre
- Campagne média
- Opération en magasin avec des marques engagées (Ecover, Weleda, Jardin Bio...)

ÉTAPE 4 : INTENSIFICATION (février à mai 2012)

- Diffusion des cinq épisodes de la série (TV)
- Poursuite des forums ouverts en région
- Grand événement festif et musical (avril 2012)

Le documentaire (TV et Cinéma 90 mn)

Après « Solutions locales pour un désordre global » Colibris propose un nouveau film dont l'intention est de mettre en lumière le formidable mouvement de citoyens qui, à travers l'Europe, face aux différentes crises que nous affrontons (écologique, climatique, économique, sociale...) ont choisi, là où ils vivent, de reprendre en main leur destinée et l'orientation de la société.

Le film s'attachera à montrer les motivations qui les poussent aujourd'hui à compléter le travail des États et des organisations internationales (ONU, OMC, FMI, etc.) et à mettre en œuvre sur leurs territoires des initiatives qui sont autant de briques potentielles pour construire la société de demain.

Écovillages et écoquartiers en France et en Allemagne, région autonome à 70% en énergies renouvelables en Autriche, producteurs bio fournissant de quoi préparer des centaines de milliers de repas chaque jour à Rome, monnaie complémentaire qui a permis à la Suisse d'amortir le choc de la crise de 1929, modes de gouvernance permettant la participation de chaque salarié aux décisions en Hollande, villes en Transition au Royaume-Uni, villes post-carbone en Suède, écoles alternatives en France et en Finlande : la plupart des ingrédients d'une société profondément écologique et humaine existent déjà, à petite et à grande échelle, aux quatre coins de l'Europe.

Auteurs : Colibris, Rébecca Boulanger, Sophie de Malglaive
Réalisatrices : Rébecca Boulanger, Sophie de Malglaive
Production : Lato Sensu (producteurs de la série Artisans du Changement)
Diffusion : TV janvier 2012, cinéma entre février et mai 2012

Rébecca Boulanger est auteur et réalisatrice d'une cinquantaine de documentaires pour la télévision. Elle a notamment réalisé « Un printemps suspendu » en 2008 sur la thématique du réchauffement climatique, diffusé sur France 5.

Sophie de Malglaive est journaliste et auteur ou co-auteur de nombreux documentaires diffusés sur France 5, M6, ARTE...

Colibris
MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME

LATO SENSU productions

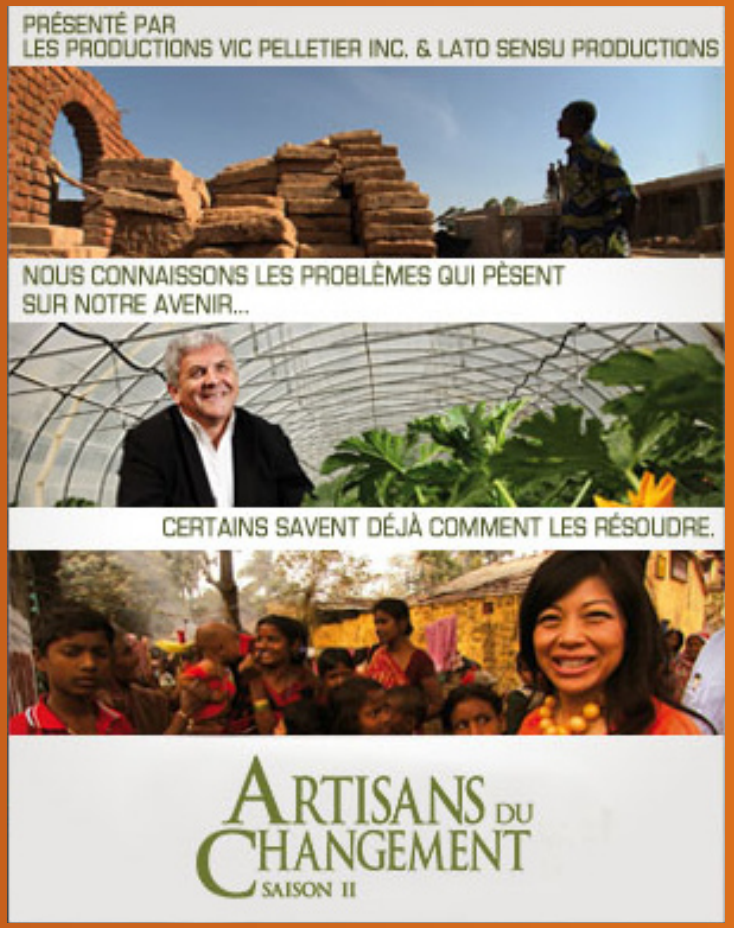
La Série (TV, 5 x 52mn)

Colibris a choisi de s'associer pour ce projet de films à l'équipe d'Artisans du Changement, qui a d'ores et déjà produit 20 documentaires de 52 mn consacrés à des personnes qui, dans le monde entier, tâchent d'apporter des réponses aux problématiques de notre temps.

Pour sa troisième saison, Artisans du Changement a décidé de s'intéresser aux personnes et aux initiatives françaises ou de pays limitrophes afin de faciliter l'identification du public à ces « solutions » développées près de chez eux.

Les cinq épisodes de 52 mn vont permettre d'enrichir, de compléter, d'approfondir l'approche du 90 mn et d'offrir un spectre encore plus large d'intiatives.
Ils permettront également une présence médiatique dans la durée, pendant l'ensemble de la campagne présidentielle et du projet Colibris.

Directeur de collection : Sylvain Braun
Réalisateurs : Syvain Braun, Rébecca Boulanger...
Production : Lato Sensu
Diffusion : TV à partir de février 2012



Colibris
MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME

LATO SENSU productions

La plateforme vidéo (web)

Pour compléter le dispositif, Lato Sensu et Colibris mettent en place une plateforme vidéo sur le web où de nombreux films courts présenteront des initiatives locales dans tous les domaines.

Elle sera interactive et permettra à tous ceux qui le souhaitent de donner de la visibilité à leurs projets.

Elle sera dans un premier temps alimentée par les nombreuses vidéos d'Artisan du Changement et de Colibris.

Dans un second temps, des films seront tournés et des projets seront identifiés, notamment lors des forums organisés par Colibris dans toute la France et pendant toute la campagne.

Colibris
MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME

LATO SENSU productions

texte et maquette provisoires !

Le Livre

Lionel Astruc est journaliste et écrivain. Il a publié une dizaine de livres. Il vient notamment de finir « Manger local » pour les éditions Actes Sud et une biographie de Vandana Shiva.

Pour une politique en actes

à quoi l'avenir pourrait ressembler et comment nous pourrions tous y contribuer...

ACTES SUD / COLIBRIS

texte et maquette provisoires !

Le livre a pour objectif de :

- proposer une alternative aux programmes qui seront développés lors de la campagne officielle par les candidats, forcément court-termistes, relativement consensuels et ancrés dans le modèle de société actuel.
- d'offrir une perspective à long terme de ce à quoi la société pourrait ressembler d'ici 30 à 50 ans si nous prenons un véritable virage écologique et humain (un changement de paradigme).

Il rassemblera les personnes parmi les plus avancées dans la réflexion et l'expérimentation sur chacun des grands sujets de société.

Thèmes et personnalités envisagés : Un changement de paradigme : Pierre Rabhi ; Agriculture : Philippe Desbrosses avec Solagro ; Économie et finances : Bernard Lietaer ; Énergie et transports : Thierry Salomon ; Urbanisme / Habitat : Dominique Gauzin-Müller ; Éducation : Philippe Meirieu, Isabelle Peloux ; Travail emploi : Jean-Marc Borello ; Arts : Coline Serreau ; Santé : Thierry Janssen ; Justice : Robert Badinter ; Recherche : Gilles-Éric Sérallini ; Industrie / progrès : Günter Paoli ; Médias et communication : François Brune

Auteur : Lionel Astruc (réalisation des entretiens et écriture)
Éditeur : Actes Sud, Colibris
Sortie en librairie : janvier 2012

Guide pratique « Transformons nos Territoires »

Le livre et les documentaires ont pour objectif de nous projeter dans un futur écologique et humain à partir d'expériences pionnières.

Le guide a pour vocation de compléter ce dispositif en donnant à tous ceux qui le souhaitent, des modes d'emploi pour reproduire, adapter, essaimer ces initiatives sur leurs territoires.

Ceintures maraîchères autour des villes, création de monnaies locales, écolieux, écoquartiers, nouveaux modèles de gouvernance et d'organisation collective, écoles, cantines, jardins, réseaux d'entrepreneurs locaux, etc. le guide agrègera et complètera les fiches déjà produites de façon collaborative sur le portail Ékopédia de Colibris.

Parution : novembre 2011
Auteur : Colibris

texte et maquette provisoires !

Colibris
MOUVEMENT
POUR LA TERRE ET
L'HUMANISME

Les Forums (1)

La troisième phase du projet va consister en l'organisation d'une vingtaine de forums ouverts (un par région) afin de relier des populations locales et leur donner l'opportunité de lancer des projets collectifs sur leurs territoires.

Île de France : Evénement de lancement de la dynamique à la Ferme du Buisson

Date : automne 2011

Durée : vendredi soir à dimanche en début d'après-midi

Objectifs :
- médiatiser la démarche globale du projet
- lancer la dynamique et impliquer des populations d'Île de France

Participants au Forum ouvert :
- élus de collectivités locales d'Île de France (villes, agglomérations, départements, régions)
- responsables ou membres de réseaux associatifs et citoyens impliqués dans des actions territoriales
- entrepreneurs

Participants à l'ensemble de la manifestation :
- personnes citées ci-dessus
- population du territoire (Marne la Vallée, Seine et Marne, Paris)
- artistes, agriculteurs, AMAP...

Déroulé :

- Dialogues avec des porteurs de projets emblématiques pour approfondir les raisons de leur engagement et les modalités de leurs réalisations.
- Forum ouvert destiné à faire se rencontrer les élus, groupes citoyens, entrepreneurs et leur permettre d'explorer ensemble les actions qu'ils pourraient entreprendre sur leurs territoires
- Manifestations artistiques (concerts, projections de films engagés, expositions, animations dans la ville...)

Les Forums (2)

Autres régions : Forums ouverts sur le thème :
« Quelles actions collectives, réalistes et impactantes pouvons-nous mettre en œuvre pour transformer notre territoire ? »

Date : entre octobre 2011 et mai 2012

Durée : une à deux journées

Objectifs :
- faire se rencontrer les personnes désireuses de s'impliquer dans la transformation de leur territoire
- créer des groupes affinitaires prêts à travailler ensemble dans leur ville, village, quartier…
- impulser une dynamique et favoriser l'émergence de projets écologiques et sociaux
- identifier des projets existants et leur donner de la visibilité via la plateforme Colibris

Participants :
Personnes en mesure d'agir sur la transformation du territoire :
- élus des collectivités locales
- responsables ou membres de réseaux associatifs et citoyens impliqués dans des actions sur le territoire
- entrepreneurs
- population locale

Déroulé :
- projection du documentaire (à partir de janvier) présentant des initiatives pionnières en Europe occidentale dans tous les domaines (agriculture, habitat, urbanisme, énergie, économie et monnaies, éducation, gouvernance…)
- Forum ouvert (une ou deux journées)
- Animations artistiques et festives

A Propos du Forum Ouvert

Le Forum Ouvert est une méthode qui permet la réalisation de réunions créatives destinées à des groupes de 5 à 2000 personnes, pour traiter d'importantes questions, parfois complexes ou même conflictuelles.

Le Forum Ouvert favorise la transformation positive au sein des organismes, augmente la productivité, inspire des solutions innovantes, améliore la communication et accroît la coopération.

Cette approche a été développée il y a plus de vingt ans par Harrison Owen et a depuis été utilisée plus de 60 000 fois dans 120 pays.

Les participants déterminent eux-mêmes leur programme de travail à leur arrivée, il est donc à peu près impossible de prévoir quels seront les résultats spécifiques ou d'identifier précisément la façon dont ils seront atteints.

Le Forum Ouvert offre cependant un certain nombre de garanties, observées lors de chaque rencontre :

- Chaque question soulevée par les participants est soumise à discussion.
- Toutes les questions soulevées sont traitées à la condition que les personnes aient à cœur de le faire.
- Des rapports écrits de chaque séance de travail sont rédigés, synthétisant les points principaux et permettant d'alimenter les discussions ultérieures.
- Les actions potentielles à mettre en œuvre sont identifiées et des plans mis en place pour les mener à bien.

Ce bref rapport a été rédigé par Harrison Owen, créateur de cette approche.

Colibris, comme le mouvement Transition Network, utilise cette méthodologie pour encourager la rencontre et la coopération entre des acteurs d'un territoire et la mise en œuvre d'actions collectives.

Saint-Denis, octobre 2009

Rennes, décembre 2009

Bordeaux, juin 2010

Opération « acheter c'est voter ! »

L'objectif de cette opération est de montrer que l'acte d'achat est un puissant moteur de transformation de la société.

« L'acte d'acheter est loin d'être anodin : il a plus de portée et d'influence qu'un bulletin de vote dans l'urne. Acheter en conscience aide à faire évoluer le système social dans un sens ou dans l'autre. » Pierre Rabhi

L'opération va consister à interpeller les citoyens et les entreprises dans leur responsabilité à faire évoluer leurs pratiques et à faire de chaque actes de production et de consommation un acte conscient et politique.

Pour cela nous mettrons en place dès fin octobre :

- un mini site dédié à l'opération en partenariat avec le Marché Citoyen
- une conférence de presse
- un étiquettage sur des produits de quelques marques engagées et partenaires

Exemple d'animation sur les produits

Questions Fréquentes (1)

Pourquoi lancer cette campagne au moment des élections présidentielles ?

Les moments d'élections présidentielles, comme tous les moments de transition, nous amènent à nous interroger en profondeur sur notre société et ses orientations. Système éducatif, agriculture, emploi, la plupart des grands sujets seront abordés de près ou de loin dans les médias. C'est une occasion idéale pour proposer une vision neuve de ce à quoi notre société pourrait ressembler si nous prenions un profond virage écologique et humain.

L'objectif est-il de faire pression sur les candidats pour leur faire adopter des mesures ?

Non. Le pacte écologique en 2007 a tenté le pari de contraindre les candidats à appliquer des mesures une fois élus. Nous avons ensuite pu mesurer à quel point il est difficile pour ces élus de respecter leurs engagements et de mettre en place des politiques véritablement audacieuses. Les manquements du Grenelle de l'environnement (même s'il a apporté de réelles avancées), les revers d'Obama (santé, loi climat énergie, limitation du pouvoir de Wall Street), l'échec de Copenhague (où de formidables élans populaires se sont exprimés), sont autant d'illustrations de cette impuissance structurelle du politique à amorcer une transformation en profondeur de nos sociétés, à l'échelle nationale ou internationale. Ceci dit, nous ne nous plaindrons pas si des candidats appliquent nos propositions !

Alors, quel est l'objectif ?

De faire prendre conscience à chacun (qu'il soit citoyen, élu, entrepreneur...) de sa responsabilité et de son pouvoir pour initier un changement de société, en s'impliquant là où il vit, sur son territoire, et en étant partie prenante des décisions.

Est-ce que Pierre Rabhi sera candidat ? Y aura-t-il un candidat ?

Non, il ne s'agit pas d'une campagne à visée électorale, mais d'une campagne « off » sans candidat. Le but n'est pas de faire élire qui que ce soit, mais de sensibiliser chacun au fait que la politique se joue tous les jours dans chacun de nos actes et de nos choix (ce que nous achetons, ce que nous mangeons, la façon dont nous interagissons avec les autres, les activités que nous exerçons...).

Allez-vous donner des consignes de vote ?

Non. Notre démarche est ancrée dans la société civile et n'est affiliée à aucun parti. Chacun est libre en son âme et conscience de choisir le candidat pour lequel il votera. Nous n'appelons pas non plus à ne pas voter. Nous appelons chacun à prendre la responsabilité de construire et d'orienter la société au quotidien et pas simplement lors des échéances électorales.

Questions Fréquentes (2)

Pourquoi faire une action en magasin, avec des marques ?

L'acte d'achat ou de non-achat, et le choix de ce que nous acquérons, font partie des puissants leviers de changement. La façon dont les entreprises fonctionnent, dont elles envisagent leur rôle dans la société, dont elles gèrent leurs impacts sociaux et environnementaux, sont aussi des éléments clés.
Nous avons donc choisi de nous adresser aux personnes là où elles font leurs courses et de donner la parole à des entreprises qui portent déjà un certain degré d'engagement, en organisant une action spécifique dans les magasins.

Pourquoi le slogan « le candidat c'est nous » ?

Parce qu'il fallait bien un slogan !
Plus sérieusement, nous sommes tous candidats à transformer la société, et à l'orienter. Nous pouvons voter chaque jour. Ce n'est pas parce que nous élirons un nouveau président de la République que les choses vont miraculeusement changer du jour au lendemain. C'est un processus de longue haleine, aussi individuel que collectif, et nous pouvons tous y participer. Au-delà des échéances électorales, le meilleur candidat pour changer les choses au quotidien, c'est nous !

Comment puis-je m'impliquer dans le projet et dans la campagne ?

Le meilleur moyen est d'organiser une rencontre sur votre territoire, là où vous vivez, et d'y impliquer le maximum de personnes possible : votre famille, vos voisins, vos amis, les élus locaux, les enseignants, les commerçants, les entreprises.
Posez-vous la question de savoir ce que vous aimeriez faire pour votre ville et... pour votre vie ! Vous pourrez vous inspirer du livre et du guide produits par Colibris, regarder en ligne des vidéos de projets montés en France par d'autres collectifs, projeter le documentaire où seront présentées des initiatives exemplaires en Europe, utiliser les animations Colibris... Quelle que soit la taille de la rencontre et le nombre de participants, l'essentiel est de vous relier aux personnes qui ont vraiment envie de tisser des liens et d'entreprendre ensemble. Trois personnes peuvent être plus actives que vingt, et vous ne pouvez pas savoir ce que ce type de démarche, si modeste soit-elle, peut engendrer. C'est la part du colibri !

Est-ce que tout va s'arrêter le 6 mai 2012 ?

Au contraire, ça continue et ce n'est qu'un début ! Nous utilisons 2012 comme un catalyseur qui nous aidera à mettre particulièrement en lumière la démarche de Colibris, mais elle n'est pas prête de s'arrêter. Le mouvement est en marche !

Contacts

COLIBRIS :

Cyril Dion
01 42 15 50 17
cyril@colibris-lemouvement.org

PRESSE / MEDIA :

Céline Morel
06 17 96 16 23
celine@emmapom.com

Web : www.colibris-lemouvement.org
Réseau social : http://colibris.ning.com
Portail Ekopédia : http://fr.ekopedia.org/Portail:Colibris
Rejoignez nous : http://www.devenezuncolibri.org

Colibris
MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME